

Daniel Stefan Ruiz Gomez

-  665254493
-  danielsruizgomez@gmail.com
-  linkedin.com/in/daniel-stefan-ruiz-gomez
-  https://www.danielstefanruizgomezcv.com

IDIOMAS

INGLÉS C1

EXPERIENCIA LABORAL

MARZO 2025 - OCTUBRE 2025

E-COMMERCE SAP SPECIALIST - CHEIL BY SAMSUNG

- Gestión de Producto y Catálogo: Administrar y actualizar el contenido en la plataforma SAP Hybris - carga de precios, actualización de catálogo de productos, métodos de pago y envío, siempre garantizando la integridad de la información.
- Análisis de rendimiento y reporting: seguimiento de KPI's monitorizando de forma continua los indicadores clave de rendimiento en el comercio electrónico y utilizar las herramientas de analítica evidencias para la mejora continua del e-commerce.
- Creación de promociones de Samsung: Diseñar y configurar códigos de vouchers, así como implementar reglas promocionales que impulsen las ventas y mejoren la experiencia del cliente. Activación/desactivación de campañas globales y locales y gestion de Landing Page.
- Colaboración interdepartamental: Trabajar de la mano con los equipos de marketing, ventas y desarrollo para coordinar actualizaciones, campañas promocionales y optimizaciones en la plataforma.
- Continua supervision para asegurar la perfecta visualización de los contenidos, enlaces, precios, títulos y descripciones.
- Gestión de incidencias del ecommerce y hacer seguimiento hasta su resolución.

2024 - 2025

E-COMMERCE CATEGORY MANAGER - AHORRAMAS S.A.

- Gestión de Producto y Catálogo: Salesforce y Akeneopim para gestión de las categorías asignadas (categorización y documentación de productos, actualización del surtido, control de cambios, etc).
- Análisis de rendimiento y reporting: Medición del comportamiento del cliente a través de analítica web(GA4) y toma de decisiones basada en datos. Power BI y GA para monitorización de los resultados de la categoría. Análisis y propuestas de mejora.
- Ejecución de Campañas Comerciales: Planificación e implementación de la comunicación de promociones de su área en el Ecommerce y otros canales digitales y control del nivel de servicio de su categoría.
- Continua supervision para asegurar la perfecta visualización de los contenidos, enlaces, precios, títulos y descripciones.
- Visual Merchandising: Seleccionando las mejores imágenes y diseños para la parrilla de productos y mejorar la estética y diseño de la web mejorando la experiencia del usuario al visualizar el producto.
- Gestión y planificación anual en redes sociales, trabajando con los diferentes departamentos y sincronizando con promociones de online con offline.

2023 - 2024

E-COMMERCE OPERATIONS EN AGENCIA FIFTYX

- Gestión del Ecommerce con Shopify (contenidos, analítica, pedidos, incidencias) de clientes B2B y B2C, tanto de productos y de catálogos.
- Análisis de rendimiento y reporting: seguimiento de KPI's monitorizando de forma continua los indicadores clave de rendimiento en el comercio electrónico y utilizar las herramientas de analítica de Shopify para extraer evidencias para la mejora continua del e-commerce.
- Gestión y ejecución de campañas comerciales, promocionales y de rebajas de clientes.
- Trabajo con los diferentes departamentos(IT,analítica, diseño y publicidad) para mejora de la fluidez del trabajo.
- Formaciones de Shopify.
- Creación de procesos laborales y de negocio.
- Continua supervision para asegurar la perfecta visualización de los contenidos, enlaces, precios, títulos y descripciones.

2021 - 2023

E-COMMERCE & UX SPECIALIST EN GRUPO MASMOVIL

- Gestión del contenido de las páginas webs del Grupo MásMóvil(Yoigo, MáMóvil, Pepephone, Euskaltel..etc) con el objetivo de la mejora de la Experiencia de Usuario.
- Analisis de datos con Google Analytics y Data Studio para diagnóstico. Control de CRO y de comportamiento del consumidor.
- Objetivo de mejora de la Experiencia de Usuario: Visual Merchandiser, gestión de catálogo y de contenidos.
- Apoyo en la mejora de edición de contenido con HTML & CSS.
- Hacer landing pages y posicionamiento de web.

FORMACIÓN

2022 - 2023

MASTER EN NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - (TFM:8,5)

2020 - 2021

MASTER EN MARKETING DIGITAL - ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL- (TFM :8,5)

2018- 2019

GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL - HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG

2015- 2020

MARKETING Y GESTIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN - UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL BILBAO